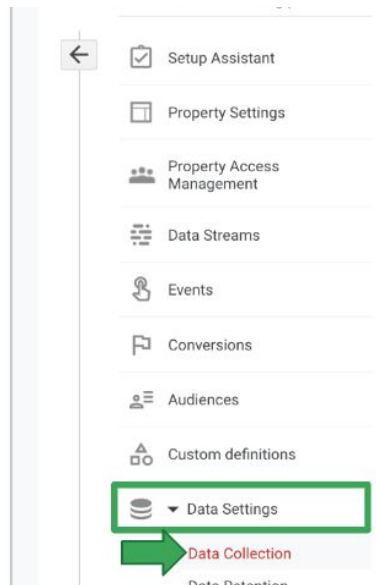
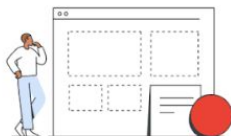

Abilitare le conversioni avanzate su GA4

1. Accedi al tuo account di Google Analytics e clicca su **"Admin"** in basso a sx
2. Clicca su **"Data Collection"**.
3. Sezione **"#User-ID and User-provided data collection"**--> User provided data--> **"Activate"**// **"Allow"**



#User-ID and User-provided data collection



#Improve your ability to measure digital behavior with User-provided data.

#With User-ID and User-provided data, Google Analytics collect more of your first-party than would be collected by default. It helps Google Analytics to provide improved behavioral analytics and more accurate conversion measurement and audience targeting capabilities when linked to Google Ads.

[Learn more](#)

User-ID

The User-ID feature lets you associate your own identifiers with individual users so you can connect their behavior across different sessions and on various devices and platforms. Analytics interprets each user ID as a separate user, which provides you with more accurate user counts and a more holistic story about a user's relationship with your business.

You're responsible for ensuring that your use of the user ID is in accordance with the Google Analytics Terms of Service. This includes avoiding the use of impermissible personally identifiable information, and providing appropriate notice of your use of identifiers in your Privacy Policy. For instructions on how to send a user ID. See the [implementation guide](#).

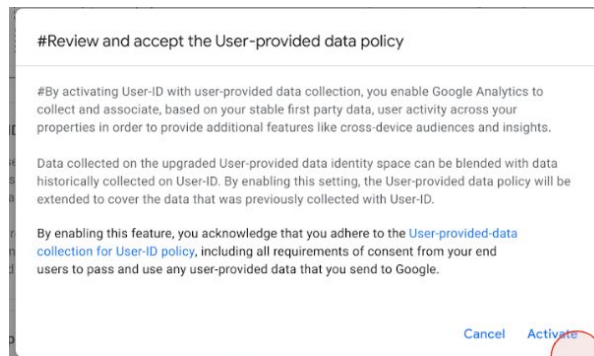
User-provided data

 #Data continuity have been upgraded with the activation of User-provided data.

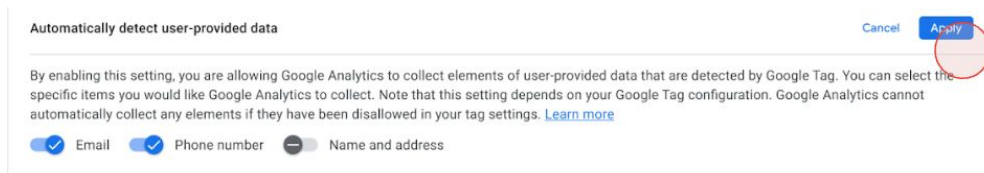
[Activate](#)

User-provided data applies a single set of stable user IDs based on your first party data. Enabling this feature will allow Google Analytics to collect hashed personally identifying information to identify users cross-device and improve overall reporting accuracy.

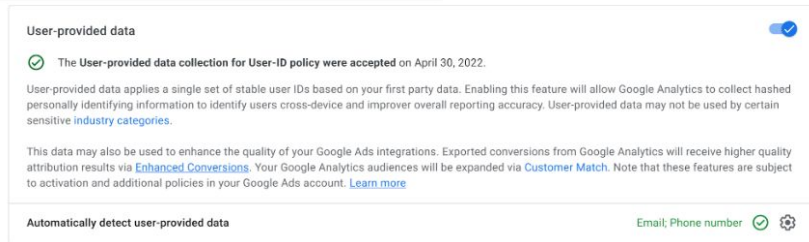
4. Accetta la User-provided data policy.



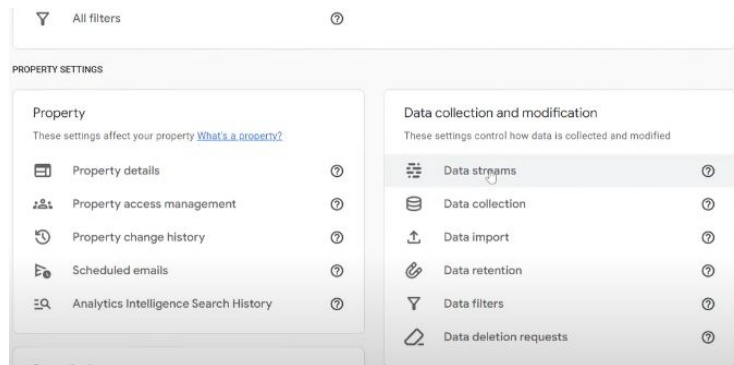
5. Verrà visualizzata un'opzione per rilevare automaticamente i dati forniti dall'utente e puoi selezionare le opzioni (email//numero di telefono). Se annulli la selezione, l'impostazione non sarà abilitata.



6. La user-provided data collection sarà abilitata dopo questo punto→



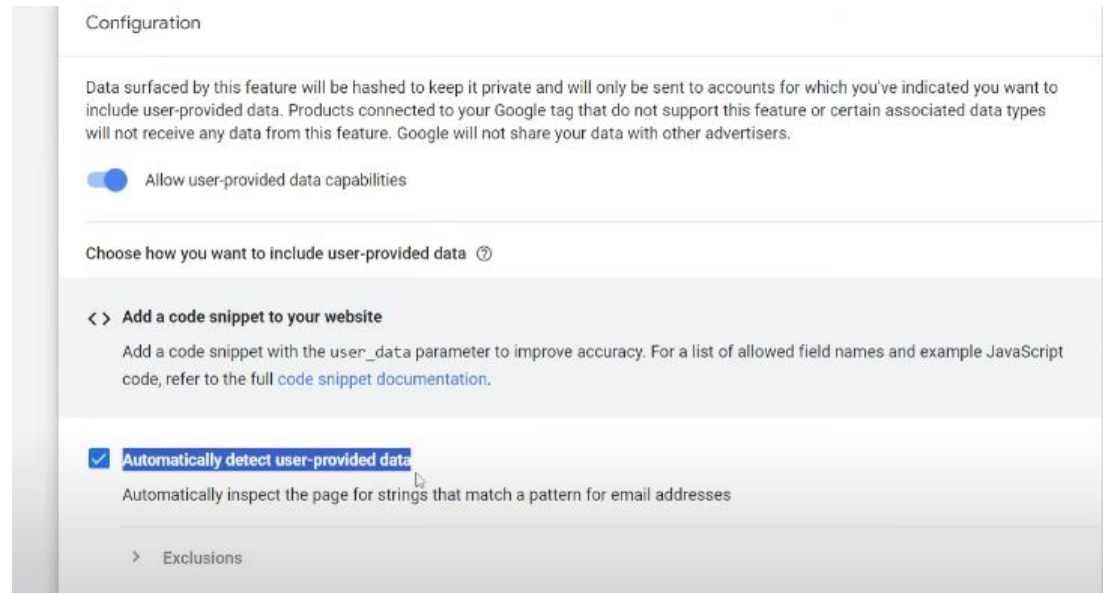
7. Torna ad admin e scegli la voce **"Data Stream"**



8. Scegli "web" --> Seleziona l'evento



9. Configure tag settings --> Allow user-provided data capabilities --> Allow



Step aggiuntivi

Se il tag è stato
creato su Tag
Manager → poi
importato su
GA4 → e poi
importato su
Google Ads

Aggiunta della variabile su Tag Manager

Per aggiungere variabili in Google Tag Manager, segui questi passaggi:

- Variabili: Accedi al tuo account Google Tag Manager e vai alla sezione "**Variabili**".
- Nuova Variabile: Clicca su "Nuova" per creare una nuova variabile.
- Dati Forniti dall'Utente: seleziona opzione **user provided data**.
- Seleziona **Configurazione Automatica**.
- Nome: Assegna alla tua variabile un nome che ti permetta di identificarla facilmente in seguito.
- Salva: Dopo aver configurato la tua variabile, clicca su "**Salva**" per confermare e salvare le modifiche.

Ora che hai creato la tua variabile, puoi procedere ad utilizzarla nei tuoi tag:

- Tag: Vai alla sezione "**Tag**" in Google Tag Manager.
 - Clicca sul Tag: Seleziona il tag in cui desideri includere i dati forniti dall'utente.
 - Includi Dati Forniti dall'Utente: Cerca un'opzione o un campo all'interno della configurazione del tag che ti permetta di includere i dati forniti dall'utente.
 - Seleziona la Variabile: Nel menu a discesa, scegli la variabile che hai creato in precedenza.
 - Salva le Modifiche.
-